



ARS | **TEXTUM**

**International Summit On
Handcraft & Tourism**

Málaga 2022

26, 27, 28 Enero



©ARS TEXTUM, ORIGEN DEL TÉRMINO

El origen etimológico del término **texto** proviene del latín **textum**, 'tejido'. Un tejido en el que todos sus componentes están cosidos o unidos formando un todo.

Aludimos a un **tejido de arte** que recupere la **tradición en los procesos** artesanales observando el valor de futuro, el principio de sostenibilidad en el Diseño, canalizando el rol de los maestros y los jóvenes talentos dentro del mercado artesanal.





MANIFIESTO ©ARS TEXTUM

Nuestro objetivo es ayudar a dar forma a una nueva idea de artesanía
Mediante la transmisión del “*savoir faire*” artesano en los diferentes
“*corps de métiers*”.

Los desafíos de hoy son mucho más complejos y es necesario articular
una nueva visión estratégica, de conjunto, que pueda servirle a todos los
que se dedican a este tipo de actividades como referencia y hoja de ruta.
Entendemos que es fundamental crear, cuidar y fomentar un
ecosistema artesanal sostenible, y dinámico, tanto a nivel local como
nacional e internacional, donde el intercambio de información y
experiencias sea la pieza clave





© ARS TEXTUM MÁLAGA

OBJETIVOS:

Atraer un público nacional e internacional interesado en diferentes disciplinas artísticas relacionadas directa o indirectamente con la artesanía como fuente de inspiración y su proyección interpretativa en el siglo XXI

Posicionar e identificar al lugar de celebración del entorno ARS TEXTUM como referencia internacional en la transmisión del conocimiento artesano

Enlazar la interculturalidad de los procesos y los materiales mediante colaboraciones con expertos de todo el mundo

Transformar el lugar de celebración en un centro neurálgico de creatividad, aprendizaje e intercambio de savoir faire convirtiéndose en un punto de encuentro dinamizador de la economía local





AGENDA DE ACCIONES **©INTERNATIONAL SUMMIT** **ON HANDCRAFT & TOURISM**

Acciones encaminadas a poner en contacto artesanos, marcas, figuras relevantes e instituciones que compartan esta visión, facilitando la interacción a todos los posibles actores de este nuevo ecosistema

CRONOGRAMA ©INTERNATIONAL SUMMIT ON HANDCRAFT & TOURISM

	DÍA 26/01/2022 LA TEXTURA DE LAS TRADICIONES	DÍA 27/01/2022 SABOR DE LAS TRADICIONES	DÍA 28/01/2022 INNOVACIÓN Y TRADICIÓN
SESIÓN DE MAÑANA: TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO	<p>DESAYUNO DESCUBRIMIENTO Tema: Visibilidad del talento artesanal a través de las diferentes materias. Cerámica, alfarería, a través del barro y la arcilla.</p> <p>ENCUENTROS CON EXPERTOS Diálogo sobre artesanía y su proyección hacia otros sectores de actividad. Tema: Visibilidad del talento artesanal y su proyección en el diseño de interiores. Invitada: MARTA TORRES, artista.</p> <p>CASOS DE ÉXITO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL Casos de éxitos nacionales e internacionales Invitado: ALEJANDRO ZAIA, Presidente CEO de Art Marbella/Marbella Design.</p> <p>Moderador: MIGUEL ANGEL PADILLA</p>	<p>DESAYUNO DESCUBRIMIENTO Tema: Artesanía y exclusividad. El lujo artesano y el prestigio de la etiqueta Hecho en España. Invitada: LYDIA LÓPEZ-TRABADO, directora de la colección López-Trabado.</p> <p>ENCUENTROS CON EXPERTOS Visibilidad del talento artesanal y su proyección en elementos: Desde la forja hacia el diseño de interiores, la joyería y el arte. Invitada: MARIAN DELGADO, artista de la forja.</p> <p>CASOS DE ÉXITO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL Casos de éxitos nacionales e internacionales Invitado: FERNANDO ORTEGA, ex directivo de LOEWE y consultor del sector lujo.</p> <p>Moderador: CARMEN TORRES, Moda España.</p>	<p>DESAYUNO DESCUBRIMIENTO Tema: Innovación tecnológica y tradición. Invitado: VIDRIERAS ARTESANALES /ESPARTO Bagaje y proyección.</p> <p>ENCUENTROS CON EXPERTOS Diálogo entre artesanía e innovación. Textiles tecnológicos y sostenibilidad mediante la innovación. Empresas Invitadas: OWO, TODOBARRO.</p> <p>CASOS DE ÉXITO PARA UN ENFOQUE INTEGRAL Casos de éxitos nacionales e internacionales. Invitada: CLARA HERRERA SANTOS, CEO de Zexel.</p> <p>Moderador: ALEJANDRO BOCANEGRA OLIVÉ, diseñador y asesor de marcas.</p>
	SESIÓN DE TARDE: EMBAJADORES DE TRADICIÓN Encuentros con figuras internacionales vía <i>streaming</i> Artesanos y expertos de cada país nos dan a conocer cómo desarrollan su saber hacer	<p>País invitado: PERÚ La artesanía textil como recurso Visibilidad a la Técnica: Bordado, Visibilidad a la Materia: Alpaca</p>	<p>País invitado: SUIZA Una mirada a la artesanía como ejemplo de producción sostenible</p>
	NETWORKING	NETWORKING	NETWORKING

Patrocinadores:



Colaboradores:





Ipsaratio

Begoña Pascual Hormías
+34 654 507 713
direccion@ipsaratio.com
www.ipsaratio.com

Confirmar asistencia:
arstextum@ipsaratio.com