



ARS | **TEXTUM**

The Craft of Innovation

OFICIO, ARTESANÍA Y ARTE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Málaga 2023
21, 22, 23 Marzo

ARS | TEXTUM

The Craft of Innovation

OFICIO, ARTESANÍA Y ARTE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

Málaga 2023
21, 22, 23 Marzo

Organiza:



Ipsaratio

Patrocinadores:



Ayuntamiento
de Málaga



PROMMALAGA

málaga



Diputación Provincial
de Málaga

Málaga[®]

DE MODA
Talento Original

Con la colaboración especial de:

FASHION
E-BUSINESS
SCHOOL
MARKETING & MODA



Escuela Superior
de Turismo Costa
del Sol

OFICIO, ARTESANÍA Y ARTE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

¿Cómo se innova actualmente en la artesanía?

¿Qué implica la aplicación de la innovación en la práctica tradicional?

¿Por qué hay que innovar?

Hoy en día, la artesanía necesita de la innovación para diseñar nuevos productos, adaptar sus procesos, métodos de comercialización y modelos de negocio para contribuir a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del sector.

THE CRAFT OF INNOVATION persigue impulsar la incorporación del diseño y la innovación en la cadena de valor de la artesanía para propiciar una mayor competitividad del sector a través de 3 categorías.

Las 3 jornadas llaman a analizar la relación entre la artesanía y la tecnología y la innovación y el vínculo de los recursos del territorio en la creación de nuevos materiales.

¿Qué entendemos por innovación en la artesanía? La innovación en la artesanía se refiere a la evolución de la técnica, el descubrimiento de nuevos materiales y la aplicación de nuevas herramientas.

Innovación en herramientas, procesos y materiales siguiendo unos itinerarios transversales que responden a los principios del diseño industrial, diseño gráfico y comunicación visual.

PUNTO DE ENCUENTRO INTERNACIONAL

Se plantea la segunda edición como un punto de encuentro en Málaga para empresas, especialistas y artesanos interesados en la innovación evaluando cómo pueden incorporar las técnicas y los procesos de elaboración en sus productos.

Objetivo: Mantener viva la tradición artesanal a través de las nuevas herramientas que ofrece la innovación haciendo perdurar tradiciones hoy en riesgo de extinción por falta de relevo generacional.

El elenco de THE CRAFT OF INNOVATION está conformado por expertos en artesanía, CEO's de Startups de innovación y especialistas de sectores transversales que contribuyen como puente a la innovación del sector.

FECHAS

21, 22 y 23 de marzo de 2023 días en horario de 09:30 a 14:00

FORMATO

Presencial y retransmisión vía *streaming*

LUGAR

Museo del Patrimonio Municipal
Pº Reding 1, 29016 Málaga
(aforo presencial: 60 asistentes)

Con el patrocinio de **Promálaga** (Excelentísimo Ayuntamiento de Málaga)

Con la colaboración de la **Escuela Superior de Turismo Costa del Sol** y la **Fashion E-Business School**.

SOBRE IPSA RATIO

Somos una agencia *boutique* especializada en el diseño, la organización y gestión integral de encuentros profesionales (Congresos, Foros, *Talks*, Jornadas *on-line* y *off-line*) trabajando de manera efectiva la comunicación, la transmisión de valores y filosofía de cada proyecto.

El equipo directivo y de gestión cuenta con una amplia "*expertise*" adquirida en diferentes países a lo largo de más de 30 años en el ámbito de la consultoría y la organización de eventos de calidad.

7 años de recorrido desde su creación en 2016 con más de 60 proyectos diseñados y desarrollados con éxito a nivel internacional.

21 DE MARZO 2023

INNOVACIÓN EN HERRAMIENTAS Y MATERIALES

9:30

Presentación de la jornada, intervinientes y leitmotiv**Formato:** *One-to-one conversation*

Un diálogo que sitúa a un moderador y un entrevistador frente a un tema específico para que se reflexione sobre él de forma cercana junto con el público presente.

Tema de debate: Explorar la intersección entre el artesanía, diseño y tecnologías.

10:00-11:15

VERSATILIDAD DE LA ARTESANÍA**Invitada:** **Idioa Cuesta**

Idoia es ahora una artesana reconocidísima, destacada con el Premio Nacional de Artesanía en la categoría producto en el 2015 con la colección Pandeira, y en el 2021 consiguió el Premio Artesanía de Galicia con la colección Abisal.

Ha colaborado con Adolfo Domínguez, Zara Home, Maya Hansen y Loewe.

En marroquinería ha elaborado piezas para colecciones de *prêt-à-porter* y pasarela de LOEWE . Trabaja la fusión de la cestería con el textil y la versatilidad de la pieza resultante a través de la combinación de materiales orgánicos y técnicas artesanales.

Turno de preguntas y debate abierto

11:30-12:15

MESAS DE DEBATE 'MÁLAGA DE MODA, TALENTO ORIGINAL'**Invitados:** **Luz de Nehca, Inma de la Riva y Jesús Segado.**Mesa de diálogo '*Málaga de Moda y la artesanía*'.

12:15-13:30

DEFENDIENDO LA ARTESANÍA TEXTIL**Invitado:** **Kavita Parmar**

En 2010, puso en marcha el proyecto IOU. Cada pieza de IOWEYOU lleva un código QR que conecta al usuario con el tejedor y el sastre que la ha confeccionado, lo que confiere autoría y autenticidad al consumidor final. La colección IOWEYOU se fabrica con comunidades de artesanos de todo el mundo y se vende directamente al consumidor en línea y con minoristas especiales en Japón como United Arrows.

Kavita ha ganado el Premio a la Innovación de *Luxury Briefing*, el Premio *SOURCE* del Foro de la Moda Ética de Londres y el Premio al Lujo Sostenible en América Latina.

Desde 2018 Kavita comenzó XTANT su proyecto más personal trabajando con muchas comunidades de artesanos en todo el mundo para aportar una nueva visión y contenido a un oficio muy antiguo: el textil patrimonial.

Debate abierto entre todos los invitados participantes y el público.

13:30-14:30

Vino español facilitador del networking**Despedida y agradecimientos**

22 DE MARZO 2023

INNOVACIÓN EN PROCESOS

9:30

Presentación de la jornada, intervinientes y *leitmotiv*

Formato: mesa de diálogo y experiencia

10:00-12:15

Presentación de la mesa a cargo de un moderador que conversará de forma distendida y cercana con los 5 invitados siguiendo una línea de preguntas sobre el tema propuesto.

Proyección de cortos sobre la historia y la trayectoria de las empresas presentes.

Ilustrando la INNOVACIÓN:

Francisco Cucullu (CEO EGG Capital)

Alejandro Barroso Camús (CEO Seniority)

Francisco Calderón Reyes (CEO Beemeral)

Estefanía Moreno Terraz (Socia fundadora, junto con Eugenio Fernández Vidal de Your Tone)

Ilustrando la ARTESANÍA:

Pablo Fernández-Canivell y Giner es un conocido artista ceramista e historiador del arte radicado en Málaga. Estudió historia del arte en el Courtauld Institute of Art, en Londres. Desde allí ha trabajado en varias galerías y museos de Venecia, Londres y Málaga. Se inspira en la estética japonesa y su conocimiento del arte moderno del siglo XX.

Moderación del debate a cargo de **Clara Herrera** (CEO y CFO de Zexel)

Panel de expertos

12:30-13:30

Entrevista a **Ignacio Merino**, de **FLOW81 Architecture Lab**

“Una nueva forma de extender la arquitectura, ofreciendo un concepto de lujo experiencial”.

13:30-14:30

Vino español facilitador del *networking*

Despedida y agradecimientos

23 DE MARZO 2023

PROYECTANDO INNOVACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS

9:30

Presentación de la jornada, intervinientes y *leitmotiv*.

Formato: *one-to-two conversation*, un diálogo que sitúa a un moderador y un entrevistador frente a un tema específico para que se reflexione sobre él de forma cercana junto con el público presente.

Tema de debate: La visión artística de lo artesano en diseño y moda.

10:00-11:15

Ximena González Eliçabe

Conocida consultora en diseño y artesanía, diseñadora textil, investigadora y gestora cultural nos trasladará su visión sobre la artesanía como nuevo lujo, acercándonos a sus orígenes en el más puro ejemplo de la exclusividad.

11:15-11:45

MESAS DE DEBATE 'MÁLAGA DE MODA, TALENTO ORIGINAL'

Invitados: Astrid Höhle, Juanmi Fernández y Lucy Clip.

Mesa de diálogo '*Málaga de Moda y los hubs artesanos*'.

11:45-12:30

ASOCIACIONES ESPAÑOLAS QUE TRABAJAN POR Y PARA LA ARTESANÍA.

Haremos un recorrido por los centros de referencia en investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para los sectores textiles, confección y textiles técnicos. Contaremos con el testimonio de representantes de varias asociaciones explorando nuevas aplicaciones, cuidando el ecosistema y optimizando recursos.

12:30-13:30

EXPLORANDO EL MAPA DE LA PIEL.

Cómo de un entorno artesano surge un enclave productor del lujo internacional. Artesanos, fabricantes y grandes firmas y grupos de moda.

Pepe Montiel, presidente de la **Asociación de Empresarios de la Piel de Ubrique** y director de la empresa **Betangible**. Hacia una zona geográfica protegida donde valorar la trayectoria de la marroquinería que conquistó el sector de la exclusividad.

13:30-14:30

Vino español facilitador del *networking*

Despedida y agradecimientos





Ipsaratio

Begoña Pascual Hormías

+34 654 507 713

direccion@ipsaratio.com

www.ipsaratio.com